

« ILS NE
SAVAIENT
PAS QUE
C'ÉTAIT
IMPOSSIBLE,
ALORS ILS
L'ONT FAIT ! »



NICOLAS CHABANNE

fondateur de C'est qui le Patron ?!



La crise agricole française et son cortège d'exploitants contraints de travailler à perte sont à l'origine d'une initiative aussi inédite que prometteuse. En effet, en 2016, face à des agriculteurs qui ne parvenaient plus à vivre de leur métier, une simple question a émergé : **combien faut-il ajouter au prix d'une brique de lait pour garantir une rémunération juste aux producteurs ?** La réponse – 8 centimes par litre, soit 4 euros par an pour un consommateur moyen – a donné naissance à un modèle coopératif unique, plaçant les consommateurs au cœur de la solution.

Ainsi, « C'est qui le patron ? » repose sur une idée révolutionnaire dans sa simplicité : **permettre aux consommateurs de définir un cahier des charges garantissant des revenus décents aux producteurs.** Ce modèle a depuis rencontré un succès fulgurant, comprenant désormais d'autres produits alimentaires, en dépit des prédictions des experts.

À ceux qui complexifient inutilement la démarche en se demandant ce que peut attendre le consommateur, Nicolas Chabanne répond avec humour : « *Mais tu es con, toi aussi tu es consommateur !* » Une remarque qui

reflète l'essence même du projet : **la capacité de chacun à agir avec bon sens, en partant de sa propre expérience.**

L'initiative illustre la puissance de l'intelligence collective. En rendant les consommateurs acteurs d'un modèle éthique et transparent, elle transforme chaque achat en un geste porteur de sens. Devenue la brique de lait la plus vendue en France, hors marques distributeurs, cet engouement prouve que **les choix réfléchis et solidaires des consommateurs peuvent avoir un impact significatif sur des filières en crise.**

Son fondateur compare cette aventure à un vol d'étourneaux, où des milliers d'individus se déplacent en parfaite harmonie sans qu'aucun ne prenne le rôle de chef. Cette intelligence collective spontanée, portée par la bienveillance et le bon sens, permet d'imaginer et de bâtir des modèles économiques durables.

Une réussite en résonance avec la vision de Pierre-Yves Gomez, qui fait de l'espérance un acte concret. **Oui : en s'appuyant sur des gestes simples et des initiatives collectives, il est possible de transformer les crises en opportunités** et de construire un avenir plus équitable pour tous. ●